



ATT ANVÄNDA FACEBOOK



Facebook är kanske det sociala medium som har störst genomslag relativt till FRG-verksamheten. Under den stora skogsbranden i Västmanland bildades en mängd grupper på Facebook, Länsstyrelsen gick ut med information på Facebook, och FRG informerades på Facebook. Med möjlighet att lägga ut både text och bild, samt Facebooks funktion som diskussionsforum i vissa frågor, är detta en mycket effektiv kanal för kommunikation om FRG. Det nationella kontot för FRG finns under "Frivilliga Resursgruppen Sverige" (www.facebook.com/FRGsverige) och lokala FRG typiskt under formatet facebook.com/FRGkommunnamn.

Denna manual är anpassad för användare av den digitala marknadsförings- och kommunikationsplattformen för FRG. Dokumentet finns nedladdningsbart på www.civil.se/FRG/ under "Sociala medier".

ATT SKAPA DITT KONTO PÅ FACEBOOK

- För att använda Facebook på din dator, öppna din webbläsare (tex Internet Explorer eller Firefox) och gå till www.facebook.com
- Vill du även kunna använda Facebook på din smartphone (mobiltelefon) eller surfplatta, vilket är rekommenderat om du vill kunna se meddelanden var du än befinner dig, kan du också öppna Facebook på en telefon/surfplatta genom att gå till www.facebook.com, men bäst fungerar det om du laddar ner appen (applikationen) Facebook. Hur du laddar ner en app beror på vilken typ av telefon du har. Normalt heter detta "Play Butik", "App Store" eller liknande. Installera applikationen för att vara klar att använda Facebook.
- Om du behöver skapa ett nytt konto på Facebook, fyll i fälten i "gå med" på www.facebook.com med **namn, lösenord och e-postadress** (eller mobilnummer) som du vill använda för ditt Facebookkonto. Du behöver eventuellt skriva in e-postadress/telefonnummer två gånger. Det fullständiga namnet du skriver in är det som kommer att visas på Facebook. Kom ihåg att skriva ner eller memorera ditt användarnamn och lösenord och spara detta på ett säkert ställe.
- Facebook begär även att du skriver in ditt födelsedatum (används för exempelvis födelsedagspåminnelser till andra) och kön.
- Läs igenom användarvillkoren/policy för dataanvändning om du vill kontrollera dessa, och klicka sedan på "Gå med". Facebook ger dig nu möjligheten att hämta kontakter till Facebook från ditt e-postkonto (Outlook, Gmail, etc) vilket kan vara praktiskt för att komma igång snabbt. Vill du inte göra detta vid registreringen, tryck "hoppa över detta steg". Facebook kommer att fråga om ytterligare information (som kommer att visas om dig på Facebook). Du kan välja att även hoppa över detta steg genom att trycka "hoppa över". Närmast är det dags att ladda upp din profilbild – bilden på dig själv som visas på Facebook. Du kan lägga upp en bild från hårddisken eller ta en bild från din webbkamera, om du har en sådan. Gratulerar - nu är du inne på Facebook med ett eget konto!

Du kan i det här läget gå till någon av sidorna längst upp, där din bild visas (för att se din egen profil och kanske skriva ditt första inlägg på Facebook) – eller gå till startsidan, där du kan se inlägg från de personer du följer. Du kan använda sökfunktionen längst uppe till vänster för att hitta vänner (och följa dem), eller hitta sidor som du vill följa – sök exempelvis efter "Frivilliga Resursgruppen Sverige". Nu har du kommit till @FRG Sverige – FRG:s nationella konto på Facebook. Tryck "gilla" längst upp i mitten så följer du @FRG Sverige och får alla uppdateringar i ditt eget nyhetsflöde!

ÖVERSIKT ÖVER FUNKTIONER I FACEBOOK

I bilden nedan ser du förklaringar till de olika knapparna och funktionerna på Facebook, så som de visas på en datorskärm. På mobiler eller surfplattor kan det se lite annorlunda ut, men funktionerna är desamma.



I sökfältet kan du söka efter personer och organisationer på Facebook. Skriv "Frivilliga Resursgruppen Sverige" för att komma till FRG:s nationella konto.

Tryck på ditt eget namn för att se sidan med de inlägg du själv gjort på Facebook.

Gå till **startsidan** genom att trycka här för att se informationsflödet i Facebook – inlägg från de konton du följer på Facebook.

Inställningar; logga ut mm

Notiser om händelser på ditt Facebookkonto (nya följare, vem som har gillat/delat dina inlägg, etc)

Här ser du när du får **nya följare** och även förslag på andra du kan följa.

Här ser du **privata meddelanden** mellan dig och andra.

Tryck här för att "gilla" (följa) en sida. För inlägg trycker du "gilla" eller "dela" bredvid inlägget för att markera intresse eller sprida till andra.

Här, om du är inne på en annan sida, kan du skriva ett meddelande på den sidan. Är du inne på sidan med de inlägg du själv gjort på Facebook står det istället "Vad gör du just nu?" och du kan skriva ett eget nytt inlägg som går ut till alla dina följare.

Den profilbild du väljer för ett privat konto visas här. För en sida som tillhör FRG ska logotypen vara den officiella FRG-logotypen (finns på www.civil.se/FRG/ under "sociala medier")

Tryck här för att "gilla" (följa) en sida. För inlägg trycker du "gilla" eller "dela" bredvid inlägget för att markera intresse eller sprida till andra.

FACEBOOK

Materialet skapat av Patrik Vuorio 2014. Anpassade versioner tillhandahålls till Civilförsvarsförbundet för FRG-verksamheten. Uppdateras nov-dec 2014.

Observera att i bilden ovan är titelexemplet inte korrekt – standarden för namn har uppdaterats sedan dess. Den korrekta formen för namn på Facebook är nu FRG Lidingö – Frivilliga Resursgruppen.



SKAPA KONTAKTER - FÖLJA ANDRA

- Nu gäller det som sagt att söka upp och hitta andra att följa, så du kan kommunicera med dem och få in det andra skriver i ditt Facebookflöde. Du kan använda sökrutan i Facebook för att söka upp andra med deras fulla namn, eller gå med i någon av de grupper – eller gilla någon av de sidor – som Facebook föreslår.
- Har du inte gjort det tidigare, kan du fortfarande använda funktionen "hitta vänner" för att söka upp kontakter från din e-post eller andra tjänster med hjälp av Facebook.
- Som aktiv inom FRG är det redan nu ett antal konton som är relevanta för dig. Exempelvis bör du följa "Frivilliga Resursgruppen Sverige" som är det nationella kontot för FRG på sociala medier. [Om du tittar på "denna sida gillar" på det kontot hittar du en lista över FRG-relaterade konton du kan följa.](#)
- Testa att följa FRG:s nationella konto på Facebook som första steg! Gå till sökfunktionen och skriv in "Frivilliga Resursgruppen Sverige", tryck på sökikonen (förstoringsglas) eller tryck på enter. Nu ser du att Frivilliga Resursgruppen Sverige dyker upp som ett redan existerande konto. Tryck på namnet för att se sidan. Nu ser du kontots/sidans innehåll och kan kontrollera att det är den personen/organisationen du letar efter. Om det är rätt, som här, klicka på "gilla" eftersom det är en sida (är det istället en person du vill följa heter valet "Lägg till vän" – och du gör då en förfrågan till personen om att "bli vän" på Facebook vilket innebär att ni ser varandras inlägg som ni lägger upp). Nu gillar/följer du förhoppningsvis Frivilliga Resursgruppen Sverige och kommer att se alla inlägg som FRG:s nationella konto gör om FRG på din startsida!
- Ett tips för att snabbt hitta andra är att leta upp några konton som tillhör personer eller organisationer du känner till (lättast genom sökfunktionen i Facebook). Därefter, öppna deras konto genom att klicka på kontonamnet, och se vilka kontakter som finns i deras kontaktnät (deras vänner på Facebook). Bläddra bland kontakterna – det finns en god chans att ni känner samma personer! Om du hittar något konto du vill följa, klicka på "lägg till vän" för den personen eller "gilla" om det är en sida.
- Låt andra veta att du nu finns på Facebook! Utöver att kommunicera genom Facebook kan du även skicka e-post till andra, nämna ditt Facebooknamn när du träffar andra, eller lägga till ditt Facebooknamn på din hemsida, andra sociala medier (tex ditt Twitterkonto) eller visitkort.
- Om andra letar upp och begär att bli vän med dig på Facebook (en röd markering dyker upp i toppen av skärmen för att indikera att något har hänt som rör ditt konto), bedöm om det är några du känner eller vill behålla kontakten med – om så, acceptera personen som vän. Då har ni en ömsesidig kontakt och kan se varandras meddelanden, chatta, och så vidare.

ATT SKRIVA, GILLA OCH DELA INLÄGG PÅ FACEBOOK

- På Facebook handlar det mycket om interaktion – att aktivt visa att man uppskattar det andra har skrivit, eller hjälpa dem att få ut sitt budskap genom att dela inlägget vidare. Var en "hjälpsam" Facebookanvändare så får du ofta samma hjälp tillbaka – och hjälp givetvis till att dela nyheter om FRG! Se till att följa andra FRG-konton för att hjälpa dem i deras kommunikation.
- Du skriver ett inlägg genom att klicka i fältet "Vad gör du just nu?" och skriva ett meddelande. Det går bra att lägga in en bild (klicka på kameraikonen för att lägga till foto) när du skriver, vilket ofta är en god idé för att väcka intresse. Att lägga in en URL (länk till en sida på Internet, tex www.civil.se/FRG/) går också bra – bara att skriva in som en del av meddelandet.
- När du är klar med ditt meddelande, kontrollera att det ser rätt ut innan du trycker på "skicka". Detta syns för alla som tittar på din profil genom att söka efter dig om du har valt att dina inlägg ska vara offentliga – i inställningarna kan du även välja att dina inlägg bara visas för vänner eller nära vänner.
- När du ser någon annans inlägg på Facebook som du tycker är intressant, kan du trycka "gilla" vilket gör att det syns för personen ifråga och andra att du "gillat" inlägget. Det markerar i princip att du håller med eller tycker att det är ett intressant inlägg. Tycker du att det är något som är värt att även

sprida vidare till dina vänner, kan du klicka på "dela" vilket innebär att samma meddelande nu visas på din egen tidslinje, och i många fall syns hos dina vänner i deras Facebookflöde. På så sätt kan du exempelvis hjälpa till med att sprida ett meddelande om FRG – klicka "dela" så sprids meddelandet även till de av dina vänner som inte följer FRG:s konton ännu. Du får gärna fortfarande klicka "gilla" efter eller innan att du delat inlägget. Att dela och gilla inlägg på Facebook är en del av samhörigheten och gemenskapen som gör att man kan få stor genomslagskraft för sina budskap. Givetvis är tanken att du ska stödja andra FRG-are, FRG lokalt, eller **Frivilliga Resursgruppen Sverige** genom att retweeta värdefull FRG-kommunikation. Då får fler del av budskapet och du bidrar till det nationella arbetet med att kommunicera om FRG!

YTTERLIGARE INFORMATION OM ATT ANVÄNDA FACEBOOK

Många frågor kan du även få svar på genom att söka på www.google.se (skriv frågor som till exempel "hur går jag med i en grupp på Facebook?") eller fråga andra FRG-are. Du kan även använda Facebooks hjälpfunktion som finns i översta högra hörnet i menyn:

