

VANLIGA FRÅGOR OCH SVAR (FAQ) - FRG PÅ SOCIALA MEDIER

DIGITAL KOMMUNIKATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSPLATTFORM FÖR FRG

Framtagen av Civilförsvarsförbundet för FRG i samarbete med konsult Patrik Vuorio, pvuorio1980@gmail.com

Denna version senast uppdaterad 2014-11-14. Denna FAQ kommer att utvecklas ytterligare.

VAD ÄR DEN DIGITALA KOMMUNIKATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSPLATTFORMEN?

Sociala medier är ett kraftfullt forum som tar allt större plats i vår dagliga kommunikation. Som ett verktyg för FRG över hela Sverige har Civilförsvarsförbundet tagit fram en digital marknadsförings- och kommunikationsplattform för FRG (**@FRGsverige**). Denna administreras av Civilförsvarsförbundet, men systemet är till för alla som arbetar inom FRG-verksamheten oavsett organisationstillhörighet.

VAD ÄR SYFTET?

Tanken med **@FRGsverige**, den digitala kommunikations- och marknadsföringsplattformen för FRG, är att använda det snabbt växande verktyget sociala medier för att marknadsföra FRG och visa upp allt det goda arbete som FRG uträttar över hela Sverige. Plattformen möjliggör:

- ✓ Att **arbeta gemensamt** genom samma nomenklatur (hashtag, konton, etc) och hitta andra FRG genom sociala medier för **erfarenhetsutbyte**
- ✓ Att **samla FRG-medlemmar och intresserade** på gemensamma kanaler
- ✓ Att **synliggöra FRGs värdefulla verksamhet** mot berörda samarbetspartners och allmänheten, med särskild **rekryteringspotential gentemot nya intresserade**

VARFÖR ARBETA MED SOCIALA MEDIER?

Alltmer kommunikation idag sker på sociala medier. Informationsflödet blir snabbare och snabbare och sociala medier spelar en växande roll i stora världshändelser och även kriser och katastrofer. Vid skogsbranden i Västmanland 2014 använde många sociala medier, särskilt Facebook, som en av de viktigaste informationskanalerna.

VEM UTVECKLAR PLATTFORMEN?

Plattformen byggs upp för FRG på uppdrag av Civilförsvarsförbundet genom en konsult. Vid tekniska frågor som inte besvaras på www.civil.se/FRG går det bra att kontakta konsulten, Patrik Vuorio, på pvuorio1980@gmail.com.

[Framtaget för FRG på uppdrag av Civilförsvarsförbundet nov 2014 av Patrik Vuorio, pvuorio1980@gmail.com]

HUR GÅR JAG MED?

Följ och interagera på FRGs nationella konton genom sociala medier på **@FRGsverige**

Facebook: www.facebook.com/FRGsverige

Twitter: www.twitter.com/FRGsverige

Instagram: www.instagram.com/FRGsverige

Youtube: lanseras under november 2014

SKA MAN ANVÄNDA NÅGON SÄRSKILD HASHTAG?

Den hashtag som gäller är #frivilligaressursgruppen eller, om man inte har tillräckligt med plats (tex på Twitter), #FRGsverige. *#FRG ska inte användas i det här sammanhanget eftersom det har många betydelser internationellt och innebär sammanblandning av information.*

JAG VET INGET OM HUR SOCIALA MEDIER FUNGERAR. HUR GÖR JAG?

På www.civil.se/FRG/ under sidan "Sociala medier" kommer instruktioner att läggas upp från den 19 november 2014. Dessutom finns vägledning och hjälp på respektive hemsida, www.facebook.com, www.twitter.com, www.instagram.com, och www.youtube.com.

KOSTAR DET NÅGOT?

Nej. Plattformen och sociala medier som används (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) är kostnadsfria för användare om man inte köper till några tilläggstjänster för särskilda program.

TAR DET MYCKET TID?

Att använda sociala medier är inte särskilt svårt när man väl lärt sig det, och är ett kraftfullt verktyg. Ska man skapa egna konton krävs kunskap och en tidsinsats, men med rätt användning kan det bli väl värt mödan i form av medlemsengagemang, PR och rekrytering.

HUR KAN JAG BIDRA TILL PROJEKTET?

Hjälp till aktivt genom att "gilla" eller dela inlägg från @FRGsverige och andra FRGs konton på sociala medier, både som individer och genom lokala FRGs konton

- Tipsa andra FRG-funktionärer, medlemmar, berörda intressenter och potentiella nya medlemmar att gå med och följa @FRGsverige. Använd plattformen som ett aktivt informations- och rekryteringsverktyg!
- Se till att ta bilder och videoklipp där möjligt under FRGs verksamheter och sprid dessa genom sociala medier på FRGs lokala konton, till @FRGsverige och hjälp andra att hitta detta genom att använda den gemensamma hashtaggen #frivilligaresursgruppen (eller #FRGsverige om det inte finns plats).
- Använd ett positivt, inspirerande och konstruktivt språk i kommunikation genom FRGs kanaler för en gemensam positiv och professionell utstrålning mot läsare

NÄR STARTADE PROJEKTET?

Plattformen "mjuklanserades" den 7 november 2014 och hade en vecka sedan redan 380 följare på Facebook. Officiellt datum lansering av plattformen är 14 november 2014 och särskild vidareutveckling äger rum under november-december 2014.

VARFÖR STARTAR DET HÄR PROJEKTET JUST NU?

Intresset för FRG och frivilligas insatser är särskilt stort både hos FRG-are och hos allmänheten efter den stora skogsbranden i Västmanland. Det är därför ett lämpligt läge att ta vara på kommunikationsmöjligheterna, intressera fler för FRG, och visa upp det starka koncept som FRG är.

HUR REKOMMENDERAS FRG LOKALT ATT JOBBA MED SOCIALA MEDIER?

Skapa egna konton på sociala medier och delta! Mer instruktioner kommer på www.civil.se/FRG under "sociala medier" den 19 november 2014 och då uppdateras även denna FAQ.

HUR KAN SOCIALA MEDIER BLI ETT REKRYTERINGSVERKTYG FÖR FRG?

Sprid informationen om @FRGsverige och länken till din lokala FRGs sociala mediekonton i externa kontakter, på mässor, i informationsmaterial, på webben, och vid rekrytering!

FINNS DET KURSER I SOCIALA MEDIER?

En mängd information finns genom att söka på Internet. Vid behov går det att boka kurser i sociala medier och administration av sociala medier mot en kostnad genom konsulten som används i projektet, Patrik Vuorio, pvuorio1980@gmail.com.

VI VILL HA KONTON PÅ SOCIALA MEDIER MEN KLARAR DET INTE SJÄLVA. VAD GÖR VI?

Kanske en annan FRG i närheten kan hjälpa dig? Hör efter med ert nätverk! Vid behov kan konsulten som används i projektet, Patrik Vuorio, pvuorio1980@gmail.com, mot en kostnad bygga upp konton på sociala medier för en FRG (lokal plattform kopplat till den nationella).

VAD BÖR MAN TÄNKA PÅ ANGÅENDE SÄKERHET NÄR MAN ANVÄNDER SOCIALA MEDIER?

När du använder sociala medier, iakttag försiktighet precis som på Internet i allmänhet:

- Välj starka lösenord som bara du kan identifiera, och förvara dessa säkert
- Tänk dig för om du lägger upp personlig information som kan vara känslig
- Se till att du är insatt i säkerhetsinställningar för de applikationer du använder

Dokument på temat säkerhet vid användning av sociala medier kommer att läggas upp från och med den 19 november 2014.

HUR SKA KONTOT SE UT GRAFISKT?

Det är viktigt att följa den grafiska profilen för FRG. Se information på www.civil.se/FRG under "sociala medier". Där hittar du även den logotyp som ska användas, bilder på FRG i hög kvalitet som kan användas som bakgrund, och guidelines som gäller för FRGs kommunikation.

VI VILL SKAPA ETT KONTO FÖR FRG LOKALT. VAD SKA KONTOT HETA?

Den nomenklatur som gäller i första hand är FRG samt kommunnamnet ihopskrivet, dvs @FRGkommunnamn.

VI SKA SKAPA ETT KONTO FÖR FRG PÅ FACEBOOK. SKA VI VÄLJA EN SIDA ELLER PROFIL?

För lokala konton för FRG på Facebook, använd inte enskilda profiler utan skapa istället en sida (Facebook page) som kopplas till administratörens konto. Detta ger en mängd fördelar för delning, statistik, professionellt intryck mm.